

ONLINE-SEMINAR

**RELAUNCH – WIE KONZIPIERT MAN EINE
NEUE WEBSEITE?**

Dienstag, 01.06.2021 // 11:00 bis 16:00 Uhr

Ablauf

Ab 10:45 Uhr	Einwahl
11:00 Uhr	Beginn
13:00 Uhr	Mittagspause (ca. 1 Std.)
16:00 Uhr	Veranstaltungsende

TagungsorganisationVerband Deutscher Privatschulen
Landesverband Sachsen-Thüringen e.V.

Was erwartet Sie?

Wer eine Website neu aufsetzt, verbindet damit Ziele. Um diese zu erreichen, ist es zunächst erforderlich, dass die Zielgruppen attraktive Inhalte finden. Aber sie sollen sich, damit der einmalige Besuch in einen kontinuierlichen Dialog mündet, möglichst auch vernetzen – etwa einen Newsletter abonnieren. Schließlich sollen sie für das eigentliche Ziel gewonnen werden, eine Mitgliedschaft, einen Kaufabschluss oder eine politische Aktivität. Das Online-Seminar erläutert die Methoden, wie man eine Website plant, die ihre Zielvorgaben möglichst erfolgreich erfüllt.

Das Online-Seminar vermittelt Schritt für Schritt die einzelnen Phasen der Konzeption einer neuen Website. Die Teilnehmer/innen erlernen, was sie ausarbeiten sollten, bevor sie sich mit einem Webdesigner oder Programmierer zusammentun. Denn sie kennen ihre Zielgruppen am besten. Die einzelnen Methoden dienen dabei auch einer ständigen Überprüfung und Optimierung.

Inhalte

Die User Story

Welche Zielgruppen bedient die Website? Wie kann man Inhalte planen, die der Nutzer gerne rezipiert? Müssen unterschiedliche Sozio-Gruppen unterschiedlich behandelt werden?

Die User Journey

Wo und wie häufig begegnet uns ein Nutzer im Internet? Was sind Push-Dienste und warum sind sie so bedeutsam für den Erfolg einer Website?

Der Use Case

Wie gestaltet man den Dialog zwischen Mensch und Maschine? Welche Ziele verfolgt man dabei? Welche Bedeutung haben Use Cases für das Web-Design? Wie entsteht gute Usability?

Assoziative Navigation und CTAs

Warum Navigationsmenüs und Suchfunktionen nicht so wichtig für die Nutzer sind. Wie kann man den Lesenden am besten auf der Website halten? Wie kann man mit Tagging kontextsensitiv Angebote machen? CTAs: Dem Nutzer einen Anstoß geben.

Unsichtbar: HTML-Tags mit Funktion als Schnittstellen

Warum unsichtbare HTML-Tags besonders wichtig für die Gewinnung von Rezipienten sind. Was muss das CMS diesbezüglich können? Wie kann man solche HTML-Tags testen?

Zielgruppe

Alle Fach-/Führungskräfte aus den Bereichen Marketing, PR, Kommunikation und Werbung sowie alle sowie alle fachlich Interessierten, die sich einen fundierten Überblick über die Konzeption von Websites verschaffen möchten.

Teilnehmerzahl

Dieses Online-Training ist auf maximal 12 Teilnehmer/innen begrenzt

Durch die Veranstaltung führt Sie:

Ralf-Thomas Hillebrand

Strategieberater, Coach, Projektmanager



Der Diplom-Politologe Ralf-Thomas Hillebrand arbeitet als Strategieberater, Coach und Projektmanager in der Online-Kommunikation. Zu seinen Kunden zählen vor allem Verbände und politische Institutionen. Hillebrand war sieben Jahre lang Online-Verantwortlicher des größten Verbandes der Pharmalobby. Zuvor hat er mehrere Jahre Software-Entwicklung in Projekten mit dpa und WDR betrieben. Von 1987 bis 1998 war er politischer Journalist unter anderem für ARD, WDR, Stern.

Seine 20-jährige Erfahrung in der Online-Kommunikation von Verbänden hat er in einem Buch zusammengefasst: 'Online-Kommunikation für Verbände: Wie Ihre Botschaften die Zielgruppen sicher erreichen und überzeugen'.

Kontakt

Ralf-Thomas Hillebrand
Dathepromenade 3
10319 Berlin

Telefon: 030 20450244
E-Mail: rth@politik-und-internet.de
www.politik-und-internet.de

Anmeldeschluss

Anmeldeschluss ist der **24.05.2021**.

Anmeldung

Für Ihre Anmeldung nutzen Sie gerne beigefügten Anmeldebogen oder die Anmeldemaske auf unserer Homepage.

Technik

Sie benötigen lediglich einen Webbrowser. Wir empfehlen eine Teilnahme mit Mikrofon. Gerne können Sie sich mit Kamera zuschalten. Die Einwahldaten erhalten Sie vor Veranstaltungsbeginn per E-Mail.

Kosten

VDP Mitglieder: 209,00 € (zzgl. 19% MwSt.)

Nichtmitglieder: 239,00 € (zzgl. 19% MwSt.)

Grundsätzlich ist nach Ablauf der Anmeldefrist keine kostenfreie Teilnahmestornierung mehr möglich.

Bei zusätzlicher Teilnahme am Online-Seminar **„Suchmaschinenoptimierung - Bei Google ganz oben? Vor allem Reaktion ist gefragt!“**, am **09.06.2021** erhalten Sie einen **Rabatt**. Jedes Online-Seminar kostet dann:

VDP Mitglieder: 199,00 € (zzgl. 19% MwSt.)

Nichtmitglieder: 229,00 € (zzgl. 19% MwSt.)

Faxantwort an 0341 149911-24 oder E-Mail: ludwig@privatschulen-sachsen-thueringen.de

Ich melde mich (gem. den geltenden Teilnahmebedingungen*) verbindlich zum

ONLINE-SEMINAR

Relaunch – Wie konzipiert man eine neue Webseite?

zum Preis von:

- | | |
|--|----------------------------|
| <input type="checkbox"/> VDP Mitglieder | 209,00 € (zzgl. 19% MwSt.) |
| <input type="checkbox"/> Nichtmitglieder | 239,00 € (zzgl. 19% MwSt.) |

beim VDP Landesverband Sachsen-Thüringen e.V. an. Grundsätzlich ist nach dem **24.05.2021** kein kostenfreier Rücktritt mehr möglich. Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass Ihnen der Kostenbeitrag in Rechnung gestellt werden muss, wenn Sie – nach vorheriger Anmeldung – nicht zur Veranstaltung erscheinen.

Termin **Mittwoch, den 09.06.2021, 11:00 – 16:00 Uhr**

Name, Vorname:

Name der Schule / Institution:

Adresse für Rechnungslegung:

Bundesland:

Tel./Fax:

E-Mail:

Ich melde mich zusätzlich zum Online-Seminar „**Suchmaschinenoptimierung - Bei Google ganz oben? Vor allem Reaktion ist gefragt!**“, am **09.06.2021** an. Jedes Online-Seminar kostet dann:

- | | |
|--|----------------------------|
| <input type="checkbox"/> VDP Mitglieder | 199,00 € (zzgl. 19% MwSt.) |
| <input type="checkbox"/> Nichtmitglieder | 229,00 € (zzgl. 19% MwSt.) |

.....
 Stempel, Datum, Unterschrift

* Sie akzeptieren die Teilnahmebedingungen unter „Seminare“ auf www.privatschulen-sachsen-thueringen.de.

- Ich erkläre mich mit den Datenschutzbestimmungen einverstanden und stimme zu, dass meine Angaben zur Abwicklung der Anmeldung elektronisch erhoben und gespeichert werden. Hinweis: Sie können Ihre Einwilligung jederzeit für die Zukunft per E-Mail an info@privatschulen-sachsen-thueringen.de widerrufen.